



A tous les chefs de courses,

La saison d'hiver 2007 est déjà bien entamée, c'est la période des grandes courses et des hauts sommets qui commence.

Les nouveaux membres nous apportent non seulement l'avenir de notre club, mais également des idées et remarques sur notre organisation. Certaines remarques ne sont pas tout le temps pertinentes mais d'autres font réfléchir à l'amélioration de nos "services".

En résumé, je me permet d'insister sur 2 points : Information et communication

Information :

- Chaque participant doit savoir clairement où il va, avec qui il va, le lieu et l'heure de rendez-vous des voitures, ainsi que le lieu de rendez vous au départ de la course.
- Plus les renseignements sont clairs et précis, moins il y a de stress au départ.
- Le chef de course est responsable de son groupe. N'hésitez pas à refuser du monde si vous estimez ne pas pouvoir/vouloir gérer un trop grand groupe, ou refuser certains membres dont vous savez à l'avance qu'ils ne suivront pas en raison de la difficulté de la course.

Communication :

Entre 30 secondes et 1 minute (par exemple avant le contrôle DVA) pour rappeler les grandes lignes de la course.

- o qui est l'adjoint et les d'éventuels assistants (si besoin)
- o qui est devant et surtout **qui ferme la marche.**
- o estimation du temps de marche.
- o organisation des poses (par exemple dans une heure ou à la cabane ou en sortie de forêt ou après le pont...)

De ce fait, le groupe peut s'allonger, sans perte de confiance du traînard qui a perdu de vu le groupe de tête.

Lors des poses, n'hésitez pas à expliquer quand sera la prochaine pose et ce qu'il reste à faire.

En cas de renoncement d'un participant en cours d'ascension assurez-vous de sa sécurité objective (météo, avalanche, terrain, pente...) et subjective (matériel, équipement contre le froid, boisson, condition mentale. temps d'attente...).

En tout cas, je vous assure que les nouveaux de 2006 2007 trouvent beaucoup de plaisir à sortir avec des chefs de courses de la sous-section de Morges.

Merci et succès a tous
Christophe Lambert

communication